

Внутренний аудитор

Налоговые риски в бизнес-процессах электросетевой организации

Внутренний аудит инвентаризации нематериальных активов

Как построить систему управления модельным риском

Интервью с Айком Карамяном

Проверяем расходы на маркетинг и рекламу



Содержание

НОВОСТИ	4
КОЛОНКА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ «ИВА»	14
ПРАКТИКА	
Аудит работы с персональными данными теперь обязателен (авт. Людмила Диордиева, Оксана Прищепя)	17
Как процессная аналитика помогает упростить работу внутреннего аудитора (авт. Александр Вилкул)	21
Объективная оценка риска упущенной выгоды при проведении внутреннего аудита (авт. Дмитрий Шахов)	25
Внутренний аудит инвентаризации нематериальных активов (авт. Зульфия Жукова)	30
Налоговые риски в бизнес-процессах электросетевой организации (авт. Никита Масюк, Алена Биктирякова)	36
Проверяем расходы на маркетинг и рекламу (авт. Наталья Зюскина)	45
Как построить систему управления модельным риском (авт. Геннадий Бережной, Полина Суслова)	51
Формирование карты рисков, используемой внутренним аудитом при планировании (авт. Степан Левин, Олег Свиридов, Николай Белых)	59
Внутренний аудитор на пищевом производстве (авт. Маргарита Соболева)	68
Отдельные вопросы аудита субсидий на иные цели, предоставляемые бюджетным и автономным учреждениям (авт. Андрей Пиунов)	77
Аудит процесса «Автотранспортное обслуживание» (авт. Андрей Ившин)	87
ИНТЕРВЬЮ	
Айк Карамян, директор внутреннего аудита «ВымпелКом» (Билайн)	95
МНЕНИЕ	
У внутренних аудиторов все карты на рынке	
ТЕОРИЯ	
Особенности устоявшейся практики	

Журнал доступен членам Ассоциации «Институт внутренних аудиторов» и является одной из привилегий членства

Вступить в ИВА